



El Festival de Almagro inicia nueva etapa con Ignacio García al frente del equipo

*“Compaginar los ejes clásico y contemporáneo, internacional y local, festivo y profundo marcarán esta nueva andadura”,
explica el director madrileño*

Natalia Menéndez entrega un festival saneado y posicionado

Madrid, 3 de enero de 2018

La Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro acaba de iniciar una nueva etapa con Ignacio García (Madrid, 1977) al frente del equipo, quien ha recibido el encargo de dirigir las cinco próximas ediciones del certamen manchego por parte del Patronato, integrado por representantes del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM), la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación de Ciudad Real, la Universidad de

Castilla-La Mancha, la Compañía Nacional de Teatro Clásico y el Museo Nacional del Teatro. Todos ellos “se felicitaron por el consenso en la elección de una figura de destacada proyección en la dirección artística y la gestión escénica, con un amplio conocimiento del Festival de Almagro y una gran experiencia en la difusión del repertorio español del Siglo de Oro”.

García tiene muy claro que “Almagro es la reserva natural del Siglo de Oro y tenemos que defender nuestro patrimonio en el mundo desde el Festival”. Además, insiste en que “se trata de un certamen integrador, abierto a Latinoamérica y en el que se van a compaginar los ejes clásico y contemporáneo, internacional y local, festivo y profundo”.

Gran herencia

Natalia Menéndez, y todo el equipo que la ha acompañado durante los siete años que han durado su etapa, deja una gran herencia y un festival posicionado y saneado: la creación de la Fundación, la puesta en marcha y la consolidación de los certámenes Almagro Off y Barroco Infantil, la apertura del espacio Miguel Narros o la liquidación de la mayor parte de la deuda económica con la que se encontró al llegar.

Equipo actual

El equipo actual está formado por **Ignacio García**, director; **Manolo Lagos**, subdirector; **Esther Bravo**, gerente; **Paco Leal**, director técnico; **Teresa Pérez-Prat**, coordinadora de programación internacional; **Elena Sánchez**, responsable de producción; **Inma Saiz**, contabilidad; y **Nico García**, responsable de comunicación y desarrollo.

Para más información:

Nico García

Jefe de Prensa

M. 680.684.951