



Iberia incluye al Festival de Almagro en su proyecto ‘Talento a bordo’

El objetivo de la aerolínea es ser embajadora y dar difusión a diversas expresiones de la cultura española en los cerca de 50 países donde vuela.

Entre otros, Iberia colabora con el Festival de Almagro, la Mercedes Benz Fashion Week, con los museos del Prado, Thyssen-Bornemisza, Reina Sofía y Guggenheim, con el Teatro Real y el Liceu y, este año, desarrollará diversas acciones en el entorno aeroportuario con motivo de PhotoEspaña.

Martes, 25 de abril de 2018

Iberia ha lanzado un nuevo proyecto “Talento a bordo”, cuyo objetivo es apoyar, difundir y ser embajadora de diversas iniciativas de la cultura española en los cerca de 50 países

adonde vuela y, entre los proyectos incluidos, se encuentra el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.

El talento, como fuerza interior que empuja a superarse cada día, es uno de los valores sobre los que Iberia está construyendo su nueva imagen de marca, a través del apoyo de distintas disciplinas como:

- **la moda**; Iberia se ha sumado a las tres últimas ediciones de la **Mercedes Benz Fashion Week Madrid**, repetirá en julio y está en pleno proceso de selección de un diseñador español para la renovación de sus uniformes
- **el cine y teatro**; patrocinio de los Premios Platino, Recent Cinema y José M^a Forqué y, este año, colaboración también con el **Festival de Almagro** que, además, ocupará un espacio relevante en las revistas a bordo de Iberia de mayo y junio.
- **el arte**; proyectos como “meninas Madrid gallery” o los Premios Iberoamericanos de Mecenazgo, y colaboración con los **museos del Prado, Thyssen-Bornemisza, Reina Sofía y Guggenheim**, entre otros
- **el diseño**; presencia en Madrid Design Festival y apoyo a la Fundación Norman Foster
- **la música**; además del mecenazgo del Teatro Real, el Liceu y la Orquesta Juvenil Europea de Madrid; Iberia continúa con el patrocinio y difusión del proyecto “**La Guitarra Vuela**” en homenaje a Paco de Lucía

- **la fotografía**; con motivo de **PhotoEspaña**, este año Iberia *sacará* la fotografía aeronáutica a las calles de Madrid en una exposición integrada con el mobiliario urbano y, además, colaborará con la agencia EFE en una exposición en Nueva York sobre el legado español.
- **la literatura**; a través de su colaboración con la Federación Española de Cámaras del Libro y de iniciativas como el **festival EÑE** y el Salón del Libro Infantil y Juvenil de Madrid, que se celebrará en el Centro Cultural Conde Duque con el lema “Libros del Sol Naciente” y como homenaje a los autores y editores que han servido de puente España-Japón.

Para más información:

Nico García / Natalia Rodas

Jefe de Prensa / Relación con los medios

M. 680.684.951 / 91.521.07.20

prensa@festivaldealmagro.com

prensa2@festivaldealmagro.com

www.festivaldealmagro.com