



IX Certamen Internacional

# Diséñanos **2019**s

## Bases

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro el IX Certamen Diséñanos, convocatoria abierta a la participación de los creativos que quieran diseñar la camiseta oficial de cada edición del Festival.

Anualmente, desde 2010, un jurado formado por profesionales de excepción, selecciona de entre los participantes el diseño ganador. Figurinistas, escenógrafos, diseñadores o arquitectos han formado parte de este jurado. En cada edición premian los diseños que evocan y reinterpretan desde el humor y el color qué es hoy el teatro clásico. El diseño ganador será la camiseta oficial del Festival durante una edición. Una prenda coleccionable con la que se identifica en cualquier lugar del mundo el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.

Invitamos a todos aquellos diseñadores que deseen participar a presentar sus propuestas bajo los siguientes requerimientos:

### Tiempo

El plazo para la presentación de propuestas irá desde el 14 de mayo de 2019 al 2 de junio de 2019 (ambos incluidos).

### Temática

Camiseta oficial de la 42 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.

Será indispensable la inclusión del logotipo oficial y opcional la referencia a la página web del Festival (el logotipo se encontrará al final de este documento vectorizado para facilitar su uso). Así mismo, la propuesta de diseño debe estar inspirada o hacer clara referencia al patrimonio artístico del Siglo de Oro español o al vínculo de éste con Latinoamérica.

### **Soporte**

Los diseños se deben presentar en soporte archivos “.pdf”. El ganador deberá facilitar el diseño en formato vectorial y con las fuentes trazadas en los programas Freehand o Illustrator.

### **Diseño**

Será indispensable el diseño del frente y opcional el de la espalda de la camiseta, limitándose al tamaño de un A4 y un máximo de tres tintas por propuesta.

### **Aplicación**

Los diseños presentados se aplicarán a camisetas de manga corta (“T-shirts”) o de tirantes y tendrán que llevarse a cabo atendiendo a tal finalidad.

### **Premio**

De entre todas las propuestas que se reciban, el Festival, a través de un jurado, determinará un/a ganador/a del Certamen, que recibirá como premio:

1. Un espacio en el programa oficial informando sobre el Certamen y su ganador/a.
2. Un fin de semana para dos personas en Almagro durante la celebración del Festival que incluirá el alojamiento, así como dos entradas cada uno de los días para alguna de las obras en programación.
3. Un pack con merchandising del Festival.

## **Inscripción y envío de la propuesta**

Para la inscripción al Certamen será necesario el envío de la propuesta (un pdf por cada diseño) junto con [nuestro formulario](#) cumplimentado con los datos personales y de contacto del participante (nombre y dos apellidos, fecha y lugar de nacimiento, lugar de residencia, teléfono de contacto, email).

Las inscripciones y envíos de los diseños a este Certamen, así como los correos para la solución de cualquier tipo de dudas, se llevarán a cabo mediante el envío de mail a la dirección de correo electrónico:

[produccion@festivaldealmagro.com](mailto:produccion@festivaldealmagro.com)

## **Comunicación**

El Festival se pondrá en contacto por correo electrónico con todos los participantes del Certamen para comunicar la resolución del jurado.

### **Nota 1**

La presentación de las propuestas y/o diseños a este Certamen conllevará la cesión de los derechos de propiedad intelectual e industrial a favor del Festival, con reserva del reconocimiento que en a favor del autor proceda conforme a la legislación vigente. La cesión de estos derechos incluye entre otros el de fijación, reproducción, distribución, transformación y comunicación pública de las propuestas/diseños. El diseño presentado podrá destinarse a cualquier fin que determine el Festival. En cualquier caso, el diseñador no podrá llevar a cabo una explotación o uso del diseño que presente sin la autorización previa, concreta y/o expresa del Festival.

### **Nota 2**

La Organización del Festival determinará tanto los días concretos como el establecimiento en el que el ganador/a disfrutará del alojamiento en Almagro, así como las representaciones para las que se le facilitarán entradas.

### Nota 3

En el supuesto concreto que ninguna de las propuestas presentadas se ajustara a los cánones o criterios mínimos exigidos por el jurado, la Organización del Festival se reserva el derecho de dar el Certamen por desierto y no elegir, en consecuencia, ningún ganador o ganadora.

\* Conforme al Art.5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), se informa de que los datos personales serán incorporados al fichero **Diséñanos** del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, único destinatario de la información, con la finalidad de gestionar el Certamen Diséñanos, así como el envío por cualquier medio de comunicación (mail, sms, fax, correo, etc.) de nuestra programación escénica, noticias, promociones, fidelizaciones y realización de encuestas de opinión, consintiéndolo expresamente. En cualquier momento se podrán ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en la dirección: C/ Los Madrazo, 11. 5ª Planta Derecha. CP. 28014 Madrid o en [gerencia@festivaldealmagro.com](mailto:gerencia@festivaldealmagro.com)

IX Certamen Internacional

# Diséñanos

## Terms & Conditions

The Almagro International Festival of Classical Theatre launches the International Contest *Diséñanos*, open call to design the official T-shirt of the new edition of the Festival.

Annually, since 2010, the winning design is chosen among all the creators participating to the call by a committee of acclaimed professionals such as the costume designer, set designers or recognized architects.

In the past editions, different designs have been selected, all evoking and reinventing in a humorous and colorful way the image of today's Classical Theatre.

The winning design will be printed throughout this year edition on the Festival's official T-shirt, a collectible garment identifying the Almagro International Festival of Classical Theatre anywhere in the world.

We invite all the designers, who would like to take part to the Contest, to submit their design proposals according to the following requirements:

### **Submission deadline**

The call will be open from 14nd May 2019 until 2nd June 2019 (both inclusive).

## **Theme**

Official T-shirt of the 42<sup>th</sup> Almagro International Festival of Classical Theatre.

Any design proposal must include the Festival's official logo and can optionally contain a reference to the Festival's website (You can find below the logo in vector graphic format). Likewise, the design proposal must be inspired or make clear reference to the artistic heritage of the Spanish Golden Age.

## **Format**

The designs must be presented in PDF format (.pdf). The winner will have to create the design in vector format and with the fonts of the programs Freehand or Illustrator.

## **Design**

The design must be created for the front of the T-shirt and optionally the shoulders (top of the back) and should not exceed an A4 size with a maximum of three (3) colours per design proposal.

## **Application**

The winning design will be reproduced on T-shirts (with short sleeves) and vest tops (with straps), so that the design proposals should fit for both clothes options.

## **Prize**

Among all the design proposals received, the Festival, through a selection committee, will determine the winner of the Contest, who will be rewarded with:

1. An acknowledgement about the winner and the Contest in the Official Programme brochure.
2. A week-end break for two in Almagro during the Festival, including two nights' accommodation as well as two tickets to any performance (on both days - subject to availability).
3. A Festival merchandise pack.

### **How to apply and submit your design proposal**

To apply for the Contest you just need to send the design proposals (one PDF file for each design) along with the [registration form](#) filled out with the personal and contact details of the participants (name, surname(s), date and place of birth, place of residence, contact telephone, e-mail address) at the following e-mail address [produccion@festivaldealmagro.com](mailto:produccion@festivaldealmagro.com).

For any questions or additional information about the Contest, do not hesitate to contact us at the same email address.

### **Communication**

The Festival will contact, via e-mail, all the participants to the Contest's to communicate the decision of the selection committee.

### **Note 1**

The presentation of the proposals and/or designs to this Contest involves the transfer of Intellectual Property and industrial rights to and in favour of the Festival, with the reservation of the recognition of the author appropriate to current legislation. The transfer of these rights includes, among others, the publication, reproduction, distribution, transformation and public communication of the proposals/designs. The final design can be used in any way the Festival finds appropriate. In whichever case, the designer will not be able to use the design in the future without the prior, concrete and/or express consent of the Festival.

## **Note 2**

The Festival's management will decide on the exact dates in which the winner will be rewarded with the week-end break in Almagro (accommodation and the tickets of the shows).

## **Note 3**

In the possible event that none of the design proposals fit with the rules and minimum criteria of the selection committee, the Festival management reserves the right to abandon the Contest and, consequently, does not to select a winner.

\* In compliance with article 5 of the Personal Data Protection Act 15/1999, of December 13th, the Foundation informs you that your personal data will be transferred to the **Diséñanos** Contest designated file of the Almagro International Festival of Classical Theatre. The Festival is the sole recipient of the information for its management purposes, and also for the mailing of information by any way of communication (e-mail, sms, fax, mail, etc) of our theatre programme, news, promotions, loyalty programmes and the carrying out of surveys, expressly consenting to it. At any time your right to access, correction, cancellation or opposition may be exercised to the following postal address: C/ Los Madrazo, 11. 5ª Planta Derecha. CP. 28014 Madrid or to [gerencia@festivaldealmagro.com](mailto:gerencia@festivaldealmagro.com)

